

中華蕎麦
とみ田

「日式中华荞麦面富田」
品牌介绍材料



“日本第一拉面大赛” 荣获日本第一名

成立于2006年

虽然位于千叶县松户市，但这家超人气拉面店的排队时间长达4小时。由于排长队，店铺改用完全预订制系统，但每次预订的时间内几分钟之内就卖完了。

富田还获得了许多奖项，包括在日本最大的拉面赛事「决定日本第一的拉面大赛」中荣获日本第一名，并在拉面界最负盛名的奖项「TRY拉面奖」中荣获四连冠等，拥有众多获奖经历。

由于其良好的业绩，它是日本最著名的拉面餐厅，并与包括 7-11 便利店在内的许多大公司共同开发合作产品。

<获奖历史等>

- ✓ 在「决定日本第一的拉面大赛2018」荣获日本第一
- ✓ 连续4年并在拉面界最负盛名的奖项「TRY拉面奖」
- ✓ 在日本著名拉面网站「拉面数据库」中排名日本第一
- ✓ 日本著名美食网站「Tabelog」入选拉面EAST百名店2017-2023 等





「富田集团」
代表 富田修

与米其林认证餐厅 共同开发产品

1978年出生
是「富田集团」的代表

他是被誉为「拉面之神」的东池袋大胜轩的创始人山岸一雄的孙辈弟子。在其旗下餐厅学习后，于2006年独立，创立了「日式中华荞麦面富田」

在众多拉面赛事及排名中均排名日本第一。将「日式中华荞麦面富田」打造成日本第一的排队餐厅

我们还与米其林指南中列出的拉面餐厅「Japanese Soba Noodles 莺」和日本首屈一指的拉面餐厅之一「RamenYa 饭田商店」共同开发产品。该活动被拍成电影并在全球五个国家放映。这也为拉面走向世界做出了巨大贡献

<著书>

无论如何也要排4小时而品尝的「富田」
日本第一排长队的拉面店的疯狂经营理念（讲谈社）等



全球最大的连锁便利店

- ✓ 国内全部连锁店销售额：5兆1487亿日元
- ✓ 在日本24个都道府县拥有最多的门店
*截至2023年10月
- ✓ 拓展至全球18个国家和地区
除美国外，还有泰国、韩国、台湾、中国等
扩展到亚洲许多地区

国内门店数量 (总计)	21,402 家
海外门店数量 (总计)	83,579 家
共计	104,981 家

*日本截至2023年2月底/其他国家截至2022年12月底

16年以上 合作产品发售

- ✓ 新鲜面条、杯装拉面、冷冻面等
合作且监修了店铺销售的各类面制品
- ✓ 2010年推出杯装拉面
《七大名店旅游指南中华荞麦面富田》
历经多次更新，已成为10余年的畅销产品。
- ✓ 2022年，成为顶级Seven Premium品牌
「7 高级黄金 金色浓郁沾面」
作为冷冻面条出售
- ✓ 2023年，发售了生面类合作商品
「富田监修 大碗猪肉拉面WashiwashiMax」





合作产品做为 7-11的顶级品牌「特级 金奖 Premium Gold」 的标配商品被采用

- ✓ 「日式中华荞麦富田」监制产品
- ✓ 面条采用「日式中华荞麦富田」特制面粉和大粒的全麦面粉制成。带有麦香的有口感的又粗又直的面，有400克分量，吃起来很有满足感。
- ✓ 汤是猪骨海鲜汤，添加了猪肉，味道更浓郁。
- ✓ 产品发售后，立即受到包括Yahoo! News在内的各种媒体的关注，成为受欢迎的产品。
- ✓ 由于受欢迎，已成为7-11的顶级品牌的标配产品。





全球5个国家上映

在北美最大纪录片电影节广受好评

通过一年零三个月的对「日式中华荞麦面」以及聚集在那里的热心顾客的长期采访，这部作品生动地描绘了现代日本拉面文化，同时揭示了拉面不为人知的演变历史，以及包括七位独特的拉面店老板的活动，他们被认为是日本拉面界的象征。

2017年5月在多伦多举行的北美最大记录面电影节「HOT DOCS加拿大国际纪录片电影节」上作为正式招待作品而全球首映。在能容纳300人的电影院上映了4次，作为一部日本电影，它受到了不同寻常的待遇。

同年9月，在被誉为取代巴黎的新美食之都的西班牙巴斯克地区圣塞巴斯蒂安电影节美食纪录片单元正式上映。受到了西班牙的美食家的高度赞扬。

1-5. 「富田集团」合作及媒体成果一览 (部分摘录)

2024

- ✓ 味滋康「富田监修的浓郁猪骨鱼香拌面」
- ✓ HTB「要热一下饭团吗？」

2023

- ✓ 朝日电视台《羽鸟慎一早间秀》
- ✓ 东洋经济新闻「东洋经济Online」
- ✓ 7-11「富田监制大碗猪肉拉面 Washiwashi MAX」
- ✓ 7-11「饭田商店・富田监制 梦幻拉面」
- ✓ 7-11「富田监制猪肉拌荞麦面」
- ✓ 7-11「富田监制浓郁猪骨鱼香冷沾面」
- ✓ 味滋康「富田监制浓郁猪骨鱼香火锅汤」

2022

- ✓ 富士电视台「随心所欲的旅行」
- ✓ 7-11「特级黄金富田纯猪骨拉面」
- ✓ 7-11「特级黄金富田黄金酱油拉面」
- ✓ 7-11「特技黄金富田黄金沾面」
- ✓ 7-11「富田监修的浓郁猪骨鱼香沾面」

~ 2021

- ✓ NHK (BS Premium)「面条匠人」
- ✓ NHK (BS-4K)「面条匠人」
- ✓ 7-11「富田监修 中式麻酱汁猪肉凉拌面」
- ✓ TBS「工作调：我要公开工作的秘密！」
- ✓ 双叶社《日刊大众》
- ✓ 富士电视台《NOFIX》
- ✓ 东京电视台《CROSS ROAD》
- ✓ Maruchan「富田监修原汤特浓鱼香猪骨沾面」等其他多数

味滋康 × 富田

- ✓ Mizkan年销售额超过1000亿日元
200多年历史的大型食品制造商
- ✓ 重现富田拉面汤的味道除了再现了火锅汤之外，还合作了拌面调味料。



Maruchan × 富田

- ✓ Maruchan 年销售额超过4千亿日元。是东洋水产 (东京股票市场拥有的著名品牌)
- ✓ 合作并销售沾面专用的汤和面条





「日式中华荞麦面富田」 由独一无二的自制特粗面条制成

为了实现这一细节，我们在自己的面条工厂生产面条。面条仅使用精心挑选的优质国产小麦制成，并与其他几种特等面粉混合，制成白色的精美面条。



■自家制面厂

心味食品有限公司
(集团公司)

千叶县松户市松户2304-7

营业时间：24小时



海外合作伙伴

每个国家仅限1家公司

寻求将「日本第一的拉面」
带往「世界第一的拉面」的
海外合作伙伴

在「日式中华荞麦面富田」全球推广之际，
每个国家只邀请一名国际合作伙伴

我们寻求

- ✓ 对「日式中华荞麦面富田」的国际扩张感兴趣
- ✓ 已经在当地开展业务，
充分了解当地情况，并有人脉等

的合作伙伴，
协力一起推动全球扩张。

任何日本或者当地公司皆可
我们正在寻找能够帮助我们将「日本第一的拉面」变成
「世界第一的拉面」的伙伴。



2-2. 海外品牌在日本扩张的实例



- ✓ 1971年，美国麦当劳和藤田商店（代表：藤田田）共同对半出资成立了日本麦当劳株式会社
- ✓ 同年，第一家店在东京银座三越1楼开业。首日销售额超过100万日元在全国各地传播汉堡包文化
- ✓ 2002年的销售额约为3200亿日元
网点数量已增至约3,900家
(成立不到30年)
- ✓ 藤田田于2003年卸任总裁
2005年，藤田家族将持有的股份全部出售并转入美国主导的体制
- ✓ 2022年底销售额约为3,500亿日元
网点数量约为3,000家



- ✓ 1995年，美国星巴克和SAZABY LEAGUE共同出资成立了 Starbucks Coffee Japan Ltd.
- ✓ 1996年，在东京银座开设了第一家店铺。银座松屋店的开业，创造了新的生活方式
- ✓ 2013年的销售额约为1,250亿日元
网点数量已增至约1,000家
(成立不到20年)
- ✓ 2014年，SAZABY LEAGUE出售持有的全部股份并转入美国主导的体制
- ✓ 2022销售额约为2,500亿日元
网点数量约为1,800家



- ✓ 1972年，Godiva和片冈物产签署了日本国内的授权协议
- ✓ 在东京日本桥三越本店开设了首店，开启了大人也喜欢的巧克力文化
- ✓ 2014年扩展至约250家店铺
片冈物产运营其中130家
(成立不到40年)
- ✓ 授权协议于2015年终止
Godiva Japan全权接管所有店铺运营
- ✓ 2019年MBK Partners Group收购日本业务
收购时的销售额约为400亿日元

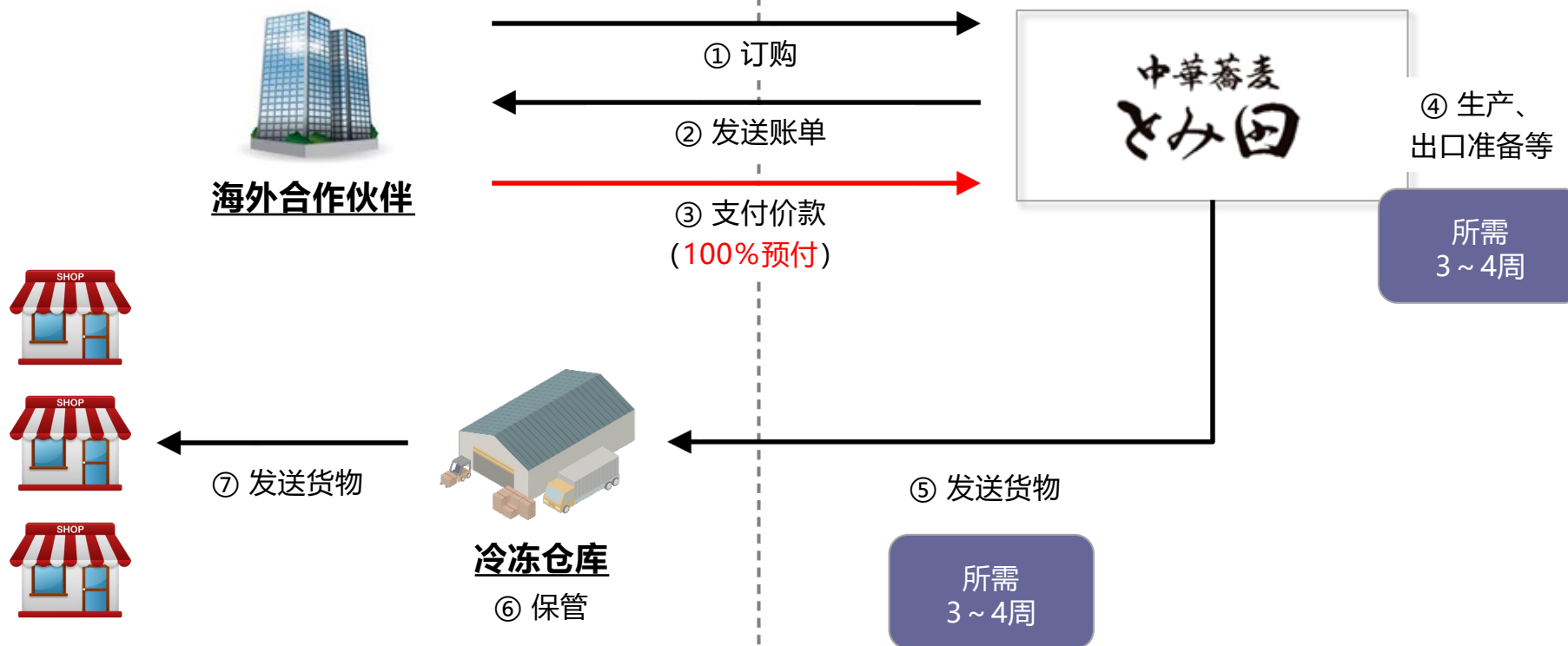
2-3. 店铺形象, 风格等



项目	详细信息
产品菜单	沾面、拉面等 (详细情况将根据国家特点进行调整)
店铺位置	市中心, 购物中心等
席位数 (所需面积)	30座 (约73m ²)
客单价	14 美元
培训系统	有 (预计在日本为期3个月培训)
其他	部分产品从日本出口

< 目标地区 · 国家 >

< 日本 >



✓ 构成拉面口味的基础原料，如汤和调味料和其他配料，预计将从日本出口

✓ ⑥、⑦的物流费用由贵公司承担

优势

- ① 日本第一拉面品牌的独家使用
- ② 利用持续流行10年以上店铺的技术诀窍
- ③ 利润率高，投资回收周期短

劣势

- ① 汇率风险
- ② 库存风险
- ③ 自然灾害导致产品短缺的风险

T-NEXT
株式会社T-NEXT
プレスリリース：2024年11月05日

T-NEXT与OBON CORPORATION签订了“中華蕎麦とみ田”在泰国的特许经营许可协议

株式会社T-NEXT（总公司：东京都港区；集团首席执行官：高桥宪明；以下简称“T-NEXT”）于2024年10月31日（星期四）与泰国OBON CORPORATION CO., LTD.（总部：泰国曼谷；以下简称“OBON公司”）签署了“中華蕎麦とみ田”在泰国的特许经营协议，在此正式公告。



■合作背景与概况

作为一个美食内容平台，T-NEXT的使命是推广卓越美食，为世界各地的人们带来新的刺激和快乐。自成立以来，T-NEXT已获得拉面、甜点、烧鸟、和牛、咖喱等众多美食中领先品牌的全球授权，正在加速全球扩张。

与泰国OBON公司 签订了“中華蕎麦面富田”的 特许经营许可协议

OBON公司在泰国的食品和饮料行业拥有丰富的经验，除了自身的专业知识外，还在泰国拥有众多与食品和饮料相关的企业。

双方认为通过共享品牌、技术和资源，能够共同在泰国拉面市场获得巨大的市场份额。从而签署了“中華蕎麦面富田”在泰国的特许经营许可协议。

今后通过“中華蕎麦面富田”拥有的品牌力量以及OBON公司在泰国食品行业拥有的渠道和技术，能够加速将“中華蕎麦面富田”发展成为泰国的顶级品牌。

■OBON公司概要

公司名称：OBON CORPORATION CO., LTD.

所在地：1252 / True Tower 2(Building 2, 7th floor),
Pattanakarn Road, Suan Luang, Suan
Luang, Bangkok 1025012024 129OPKR

代表：MR. RATANAPHON WONGNAPACHANT

※其祖父是丘达新首相丘达新家族一族

官网链接：<http://www.obon.co.th/>

3. 「海外合作伙伴」合作的条款和条件（部分摘录）

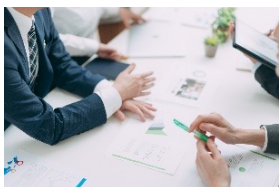
项目	详细
授权许可详细信息	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 「日式中华荞麦面富田」的目标区域独家授权开店 也可以以特许经营的形式开展店铺。 ✓ 开发和销售使用「日式中华荞麦面富田」的产品等
涵盖区域	<ul style="list-style-type: none"> ●（不可在其他地区展开）
许可费	美元 ●00,000
产品开发费	美元 ●0,000
保证金	美元 ●0,000
商标注册费用	实际费用承担
培训费	第1家店：USD ●0,000 第2家店及以后：由双方协商决定
定期检查费	实施次数： 初年度（第1年）：每年 2 次 第2年起：每年 1 次 费用：实报实销（实际检查时产生的机票费、住宿费等交通费用） ※ 品牌所有者 + 我方工作人员 合计 2 人份
特许权使用费（持续性）	月销售额 × ●%
预提税等	如因向本公司付款而产生预提税等，则该等税费由贵方承担，并应由贵方在支付时加计相应税额，以确保本公司能够足额收取上述金额
商品销售	只能销售公司指定产品（不得销售自家产品等）

3. 「海外合作伙伴」合作的条款和条件（部分摘录）

项目	详细
授权许可详细信息	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 「日式中华荞麦面富田」的目标区域独家授权开店也可以以特许经营的形式开展店铺。 ✓ 开发和销售使用「日式中华荞麦面富田」的产品等
涵盖区域	一家一国（限定）
费用等	许可费、产品开发费、保证金、培训费、商标注册费用、版税等金额等根据在目标区域的扩展规模而变化
预提税等	如因向本公司付款而产生预提税等，则该等税费由贵方承担，并应由贵方在支付时加计相应税额，以确保本公司能够足额收取上述金额
从子特许经营商处的许可费分成	金额等根据在目标区域的扩展规模而变化
产品销售	销售自有产品时需事先获得本公司的许可（未经事先许可不得销售）
材料等的采购	指定产品由本公司供应（如拉面的汤、酱料等）
其他	请贵公司准备店铺物业

6~10个月

事先协商



- ✓ 讨论事项
 - ①目标国家的选定
 - ②店铺数量上限
 - ③业务计划
 - ④经济条件 等

签订合同



- ✓ 每个国家仅限一家公司
- ✓ 同时支付一下款项
 - ①合约金
 - ②押金
 - ③培训费 等

物业准备



- ✓ 由贵公司选定物业随后磋商并决定
- ✓ 同时, 有必要构建物流计划 (如仓库准备)

培训



- ✓ 在日本的店铺时间培训
- ✓ 为期三个月左右

开业



- ✓ 开业当天我司跟进
- ✓ 此外, 提前为仅限于贵宾和媒体成员准备开业庆典 (广告策略)



自创立以来，日式中华荞麦面富田已发展成为名副其实的日本最佳拉面馆，在日本最大的拉面赛事 "日本拉面 No.1 锦标赛" 中荣获第一名，连续四年荣获拉面行业最负盛名的 "TRY 拉面奖"，并入选名人堂。

与 Seven-Eleven 的合作已经持续了 16 年以上，合作产品已成为常备商品，日式中华荞麦面富田拉面继续吸引着日本全国各地的许多人。

现在，拉面在海外备受瞩目，每天都有许多外国顾客光临日式中华荞麦面富田，一段时间以来，我们还不断收到来自海外美食家的热情要求，因此我们决定将业务拓展到海外，让海外人民也能品尝到最美味的日本拉面。

我们期待着将 "日本最好的拉面" 介绍给全世界的人们。

Osamu Tomita