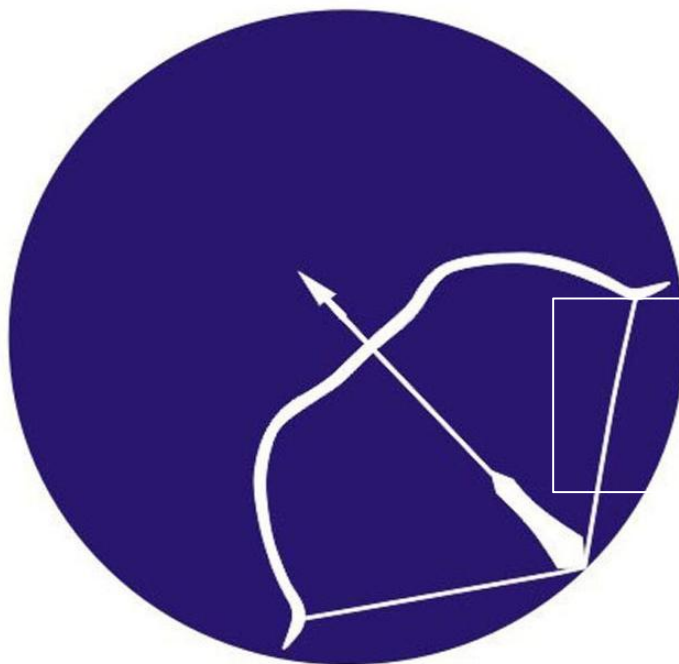


日本餐饮品牌大集结!!



SANSEIDOU

我司合作伙伴集团（部分摘录）

■ 主题餐饮业务



鳥さわ

CROSSOM
MORITA

和魚鮓



カリカリ



甜品

氏家 健治



沾面

富田 治



烧鸟

中澤 章



和牛

森田 隼人



鰻魚

渡部 幸和



拉面

岩田 裕之



咖喱

二木 博

[合作品牌介绍①] KEN'S CAFE TOKYO



K E N ' S C A F E
T O K Y O

[合作品牌介绍①] KEN'S CAFE TOKYO



8年连续荣获日本美食榜 「Tabelog」的 巧克力店排行榜第一名

KEN'S CAFE TOKYO是1998年成立的日本首家巧克力蛋糕专卖店，位于东京新宿御苑前。

KEN'S CAFE TOKYO的[精选巧克力蛋糕]采用了世界上最好的巧克力原材料制作。受到热爱美食和甜品的名人的高度赞扬。这款巧克力蛋糕曾被作为赠品送给50多个国家的驻日大使，海外名人也对其青睐有加。

另外，KEN'S CAFE TOKYO的[精选巧克力]还赢得了众多奖项，例如在日本美食榜「Tabelog」上连续八年蝉联日本最佳巧克力店。

<获奖简历>

- ✓ 日本美食榜「Tabelog」日本全国巧克力店排名第一 2014~2021 甜品 Tokyo百名店 2017~2023
- ✓ 日本礼品大奖2015 「东京奖」
- ✓ JAPAN SWEETS AWARD 2016 「TOP50」
- ✓ 日本经济新闻社「这是秘书办公室的商务活动精选纪念品」 2019·2020

及其他奖项

[合作品牌介绍①] KEN'S CAFE TOKYO 与各大企业的合作成果



至今为止持续合作10年

- ✓ Family Mart是日本业界第三的大型便利店
- ✓ 年销售额约4,600亿日元
- ✓ 在日本的大阪府、愛知県等其他11都道府県 超越了7-11便利店，拥有店铺数量第一名
※截至2022年10月
- ✓ 以台湾，中国大陆，泰国，越南等亚洲为中心 展开海外业务

国内店铺数量（合计）	16,517家
海外店铺数量（合计）	8,006家
TOTAL	24,523家

※截至2023年3月31日点

- ✓ 每年在情人节，白色情人节，圣诞节等节日期间推出合作产品
- ✓ 在2020年监修了乐天×FamilyMart共同企划「专注于溶于口里的小巧巧克力派」
- ✓ 在2021年Family Mart40周年庆典活动中监修发售了8款采用「厄瓜多尔精选材料」的巧克力
- ✓ 在2022年监修「巧克力棒冰淇淋」
- ✓ 在2023年的情人节合作企划了采用可持续性发展的可可豆的活动
- ✓ 在2023年的圣诞节监修了使用「厄瓜多尔精选材料」的奢华巧克力



[合作品牌介绍②] 日式中华荞麦面富田

中華蕎麦とみ田

[合作品牌介绍②] 日式中华荞麦面富田



“日本第一拉面大赛” 荣获日本第一名

成立于2006年

虽然位于千叶县松户市，但这家超人气拉面店的排队时间长达4小时。由于排长队，店铺改用完全预订制系统，但每次预订的时间内几分钟之内就卖完了。

富田还获得了许多奖项，包括在日本最大的拉面赛事「决定日本第一的拉面大赛」中荣获日本第一名，并在拉面界最负盛名的奖项「TRY拉面奖」中荣获四连冠等，拥有众多获奖经历。

由于其良好的业绩，它是日本最著名的拉面餐厅，并与包括 7-11 便利店在内的许多大公司共同开发合作产品。

<获奖历史等>

- ✓ 在「决定日本第一的拉面大赛2018」荣获日本第一
- ✓ 连续4年并在拉面界最负盛名的奖项「TRY拉面奖」
- ✓ 在日本著名拉面网站「拉面数据库」中排名日本第一
- ✓ 日本著名美食网站「Tabelog」入选拉面EAST百名店2017-2023 等



[合作品牌介绍②] 中华荞麦面富田与各大企业的合作业绩

 **セブン-イレブン**



全球最大的连锁便利店

- ✓ 国内全部连锁店销售额：5兆1487亿日元
- ✓ 在日本24个都道府县拥有最多的门店
*截至2023年10月
- ✓ 拓展至全球18个国家和地区 除美国外，还有泰国、韩国、台湾、中国等 扩展到亚洲许多地区

国内门店数量 (总计)	21,402 家
海外门店数量 (总计)	83,579 家
共计	104,981 家

*日本截至2023年2月底/其他国家截至2022年12月底

16年以上 合作产品发售

- ✓ 新鲜面条、杯装拉面、冷冻面等合作且监修了店铺销售的各类面制品
- ✓ 2010年推出杯装拉面
《七大名店旅游指南中华荞麦面富田》历经多次更新，已成为10余年的畅销产品。
- ✓ 2022年，成为顶级Seven Premium品牌「7 高级黄金 金色浓郁沾面」作为冷冻面条出售
- ✓ 2023年，发售了生面类合作商品「富田监修 大碗猪肉拉面WashiwashiMax」



[合作品牌介绍③] 雷



[合作品牌介绍③] 雷



东京站大排长龙的拉面馆!!

该汤由大量的日本猪油脂和猪内脏熬制而成，经过20个小时的慢火熬制，再配以特制酱油，最后加入特粗的卷曲面条，是一道令人心满意足的美味佳肴。这道菜的味道已成为人们津津乐道的话题，店也因此大受欢迎。

尤其是位于东京站的东京本丸分店，以排队人数众多而闻名，人们一直排到打烊。其便利性也吸引了众多游客。

「雷」还出售预售拉面，2021年，它还赢得了“年度预售拉面”大奖。尽管这是一种新的商业模式，但它却是一家快速成长的拉面馆，排队的人众多，媒体也对此进行了大量报道。

< 奖项等 >

- ✓ 在「2021年度预售拉面」比赛中荣获大奖
- ✓ 日本著名美食网站“Tabelog”评分3.7



[合作品牌介绍③] 雷_与各大企业的合作业绩

 **セブン-イレブン**



获得 “年度宅配拉面 大奖” 综合大奖

✓ 由于这项成就，与7-11合作推出了商品“Deka Buta拉面”。

✓ “Deka Buta拉面”是利用雷的特色，采用粗面条、大块叉烧和大蒜的豚骨酱油拉面。

✓ 豚骨酱油味的汤汁浓厚，加入大量大蒜和油脂，呈现出强烈的风味。

✓ 上市后不久，各大媒体，包括Yahoo!新闻，纷纷报道，成为热门话题。

✓ 由于受欢迎程度高，7-11的这款商品已经在许多门店售罄，成为热销产品。



[合作品牌介绍④] 鸟泽22

鸟泽

[合作品牌介绍④] 鸟泽22



连续5年上榜米其林 顶级著名餐厅

成立于2011年，连续5年入选米其林餐厅东京。
以只有预约和推荐才能就餐的难预约餐厅而闻名。

餐厅根据鸡肉的种类而使用不同部位，所用的木炭是一种现在稀有的白炭「纪州备长炭」。另外，酱汁是采用每次添加新酱入主酱汁的方式制成的，从而使鸡肉的脂肪逐渐融入酱汁中，创造出一种有深度的独特风味。

日本最著名的烤鸡肉串餐厅之一，因其对品质的极致追求而受到许多热爱美食的名人和艺人的高度赞扬。

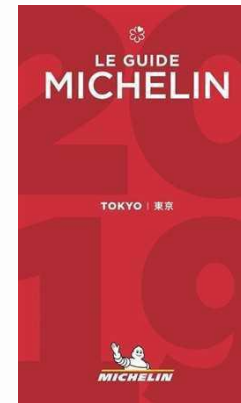
<获奖经历等（部分摘录）>

- ✓ 5年上榜米其林推荐东京
- ✓ 「Tabelog」
连续4年荣获Tabelog Award奖（2020-2023）
连续4年入选烧鸡肉串EAST百名店（2019年-2023年）
- ✓ SARAH JAPAN MENU AWARD（2021）等其他多数奖



[合作品牌介绍④] 鸟泽22等_获奖情况、媒体报道等

- 2023年9月 富士电视台的「拒绝接受采访的寺门JIMON店2023年秋」介绍了「鸟泽JIG BONE俱乐部」
- 2023年8月 东京电视台《Ad Street Heaven》中作为“美食家常去的餐厅”介绍了我们的餐厅
- 2023年7月 连续6年被选为Tabelog「烤鸡肉串EAST百名店」
- 2023年1月 连续7年入选「The Tabelog Award 2023」
- 2022年12月 「Casa BRUTUS」寺尾妙子的新闻餐厅节目中介绍了「鸟泽JIG BONE俱乐部」
- 2022年7月 连续5年被Tabelog「烤鸡肉串EAST百名店」连
- 2022年1月 续6年入选「The Tabelog Award 2022」入选
- 2022年1月 「SARAH JAPAN MENU AWARD 2022」
- 2021年11月 UVERworld在日本电视台的「Buzz Rhythm」节目中介绍
- 2021年10月 《周刊现代》野口健的“我最想告诉别人的3家好餐厅”中介绍
- 2021年10月 连续4年被选为Tabelog「烤鸡肉串EAST百名店」刊登于《东
- 2021年1月 京日历》3月号
- 2021年1月 连续5年入选「The Tabelog Award 2021」
- 2020年10月 刊登于《东京日历》12月号特辑 连续第四年入
- 2020年1月 选「The Tabelog Award 2020」
- 2019年9月 「Casa BRUTUS」寺尾妙子的新闻餐厅节目中介绍了
- 「鸟泽麻布十番」介绍了我们的餐厅
- 2019年5月 连续3年被选为Tabelog「烤鸡肉串EAST百名店」
- 2019年4月 刊登于《东京日历》6月号
- 2019年3月 东京电视台《Ad Street Heaven》中介绍 连续第三年入选
- 2019年1月 Tabelog的「The Tabelog Award 2019」
- 2018年11月 入选「米其林东京2019」



[合作品牌介绍⑤] CROSSOM MORITA

CROSSOM
MORITA

[合作品牌介绍⑤] CROSSOM MORITA



预约非常困难 米其林姐妹餐厅

成立于2017年

这是一家剧场风格的烤肉店，地址不公开，完全仅限会员。这是一家独特的烤肉店，即使成为会员，位置也不会被透露，除非有专人迎接，否则客人甚至不可以进入的有着一样感觉的店。



这家店在被称为「日本最难订位的森田店」是烤肉界宠儿森田隼人所经营的七家店中最高峰的店。

店内会为每组客人制作光雕投影等表演，您还可以品尝到来自熊本自家农场精心培育的和牛。

由于其出类拔萃，尽管地址不公开，且采用完全会员制，但仍成为商界人士和名人的热门话题，现已成为日本首屈一指的烤肉名店，预约名单长达七年。



[合作品牌介绍⑤] CROSSOM MORITA_老板



日本第一难预约的 烤肉店

1978年出生于大阪 六花界集团首席执行官兼行政主厨

2009年,「六花界」在东京神田开业。

「立式烤肉x清酒」的创意已被多家媒体报道,构建了「肉和清酒」的文化。

之后,「初花一家」、「银花」、「五色樱」、「TRYLIUM」、「CROSSOM MORITA」相继开业,成为订不到位的名店。

此外,他的活动不限于烤肉,还包括清酒和品牌牛肉的开发,他不断革新食品。

<获奖历史等 (部分摘录) >

- ✓ 被农林水产省指定为「烹饪大师」
- ✓ 法国「国际最佳美食」金奖
授予奖牌
- ✓ 历史上和牛最高价格记录保持者 (黑牛类)
- ✓ 世界上最昂贵的「东和旅酒」 (440万日元)
首席酿酒师和其他许多人

[合作品牌介绍⑥] WATABE (和多遍)

和多遍

[合作品牌介绍⑥] WATABE (和多遍)



创立70年 代表日本的 鳗鱼专营店

1948年的鳗鱼专营店

选用体型较大、脂肪丰富的鳗鱼，加入茶叶慢慢蒸制，再用备长炭烤制的关东风鳗鱼，堪称至高无上的美味。70余年不断传承的酱汁清爽不腻，无论季节如何，都能让您尽情享受其独特风味。

因其独特的美味，许多名人和知名人士频繁光顾，近年来也有众多外国游客慕名而来，是代表日本的鳗鱼名店。

■WATABE (和多遍) 概要

名称 : WATABE (和多遍)

本店地址 : 东京都文京区小石川1-9-14

创立时间 : 1948年

官网链接 : <https://unagiyawatabe.com>

[合作品牌介绍⑥] WATABE (和多遍)



连续9年入选米其林指南的至高名店

1900年创刊于法国、拥有120多年历史的《米其林指南》，其评价直接关系到餐厅和厨师的声誉，是全球公认的“美食圣经”。

WATABE (和多遍) 连续8年被收录于这本世界著名的“美食圣经”——《米其林指南》中。

WATABE的鳗鱼料理，以茶叶蒸制使其口感柔软，再以清爽的关东风酱汁包裹厚实的鳗鱼，并用高温备长炭烤制，堪称日本最高水准的美味。

此外，主厨曾在法国磨练技艺，其独创的鳗鱼创意料理因其原创性而在《米其林指南》中获得高度评价。作为一家预约常年满座、以难预订而闻名的鳗鱼名店，WATABE是代表日本的顶级鳗鱼餐厅。



[合作品牌介绍⑦] 宍道湖しじみ中華蕎麦 琥珀



[合作品牌介绍⑦] 穴道湖しじみ中華蕎麦 琥珀



穴道湖しじみ中華蕎麦 < 原味 >



地鶏としじみの中華蕎麦 < 醤油味 >

6年荣获米其林推荐， 并被《纽约时报》选为 东京25家最佳餐厅之一

2019年创立

开业后，立即在拉面界最高权威的“TRY拉面大奖”和“拉面Walker大奖”的新人·新店部门中荣获日本第一
此外，连续5年被收录在《米其林东京》指南中，并被《纽约时报》选为东京的名店，国内外获奖无数
凭借这些成绩，与寿司郎、罗森和日清食品等大型企业进行了多次合作，是日本屈指可数的拉面名店

< 获奖经历等 >

- ✓ 被《纽约时报》选为东京最佳海鲜料理25家之一
- ✓ 日本知名美食网站“食べログ” 3.96分（截至2025年2月26日）连续5年入选“拉面TOKYO百名店” 2020~2024
- ✓ “业界最高权威TRY拉面大奖” 新人部门 大奖
- ✓ “拉面Walker大奖” 新店部门 第一名 等

[合作品牌介绍⑦] 穴道湖しじみ中華蕎麦 琥珀_与各大企业的合作成果

LAWSON



与大型连锁便利店合作 在全国范围内销售商品

与罗森合作，在全国范围内销售商品发布后，被众多媒体报道，成为热门话题。生面类型的商品，以蛤蜊等贝类的鲜美味道浓缩而成的琥珀色汤底，堪称绝品美味。此外，杯面则以其柔软细腻的细直面条，能够享受到如同在店内食用般的“顺滑口感”，成为非常受欢迎的商品。

日本第二大便利店连锁

- ✓ 全店铺销售额（合并） 2兆7,509亿日元
- ✓ 员工人数（合并） 11,666人
- ✓ 在全球5个国家和地区开展业务 除了美国外，还在中国、泰国、印度尼西亚、菲律宾等亚洲地区开设了众多店铺

国内店铺数量	14,643家
海外店铺数量	7,344家
TOTAL	21,987家

※截至2024年2月底



[合作品牌介绍⑧] 卡里加利 (CALIGARI)



力里加利

[合作品牌介绍⑧] 卡里加利 (CALIGARI)



在日本最大规模的咖喱活动 「神田咖喱大奖赛」冠军

成立于2005年
总店位于秋叶原的咖喱专卖店

为了将深受客户喜爱的银座老字号俱乐部的秘密菜单的咖喱传播到世界而开业。

本店的卡里加利咖喱是一种味道浓郁的椰子咖喱，本店的印度咖喱是一种正宗的咖喱，由20多种香料和洋葱制成。

以“正在创建的文化”为口号，我们正在展开创建与名人联合创作的咖喱，以及借用在晚间营业的酒吧和居酒屋举行“出差式咖喱”等各种活动。

此外，我们还与一家大型牛肉饭连锁店（吉野家，在日本和海外经营约1,000家商店）合作，并已成为日本领先的咖喱品牌之一，在全国范围内销售监管产品。



[合作品牌介绍⑧] 卡里加利 (CALIGARI)与各大公司的合作成果



- ✓ 业内第二大日本牛肉盖饭连锁店
- ✓ 年销售额约1,680亿日元
- ✓ 创业超过100年历史的老牛肉盖浇饭品牌
- ✓ 在海外，除了美国，还在中国、台湾、泰国、印度尼西亚等亚洲开设店铺

国内店铺数量 (总计)	1,206 家
海外门店数量 (总计)	969 家
共有	2,175 家

*截至2023年5月31日

合作产品

「卡里加利吉野家咖喱」

在日本国内吉野家店有售

应吉野家要求开发协作产品。

完成的合作产品「CALIGARI Yoshinoya Curry」在关东地区试销了一个月后，反响非常好，因此在日本国内吉野家店发售，深受好评。



7. 我司合作伙伴集团②（部分摘录）

■主题零售业务

おいしさのみちをひらく

YOUKI



調味料

YOUKI食品

[合作品牌介绍⑨] YOUKI食品

おいしさのみちをひらく^{！！}

YOUKI

[合作品牌介绍⑨] YOUKI食品



代表日本的 调味料制造商

YOUKI食品集团作为一家食品制造商，以中国菜和特色菜为首，该公司提供全球美食界必不可少的各种调味品和配料。

该公司还与美国市场占有率最高的调味品制造商味可美公司合作，进一步实现了业务的全球化，现已能够提供从开胃菜到甜点饮料的全系列产品。

近年来，这家代表日本的调味料制造商不仅专注于餐饮行业食品销售，还凭借味可美品牌的高知名度，不断扩大面向个人消费者的商品销售

■ Youki食品公司概要

- 公司名称 : YOUKI食品株式会社
- 所在地 : 东京都调布市
- 代表 : 田中 秀和
- 公司成立 : 1974年
- 业务内容 : 食品、调味料等的生产与销售
- 官网链接 : <https://youki.co.jp/>

[合作品牌介绍⑨] YOUKI食品_与大企业的合作



与世界最大、 全美市场份额第一的 香料制造商— 味可美公司合作

味可美公司自1889年创立以来，130多年间一直致力于为全球餐桌提供高品质的香料和调味料，是世界最大、全美市场份额第一的香料制造商。

公司在全球各地设有分支机构和工厂，业务遍及北美、欧洲、中南美、非洲和亚洲等地。特别是在北美、英国和法国，其市场份额达到30%至50%，作为香料制造行业的领军企业，味可美已在全球确立了其不可动摇的地位。

■味可美公司概要

- 公司名称 : McCormick & Company
- 所在地 : 美国马里兰州
- 营业额 : 约67亿美元 (约1万亿日元※)
- 官网链接 : <https://www.mccormickcorporation.com/>